

Cesare Citterio,  
ceo di Cifra

## WKS, l'evoluzione del seamless

UN PRIMATO TUTTO ITALIANO. RIFERIMENTO NEL PANORAMA INTERNAZIONALE. NATO DALL'IDEA DELL'IMPRENDITORE CESARE CITTERIO, CEO DI CIFRA. UN'AZIENDA SPECIALIZZATA NELLA PRODUZIONE DI ABBIGLIAMENTO WARP KNITTING SEAMLESS

**L'azienda di famiglia inizialmente produceva reti tecniche per usi agricoli, ma nel corso degli anni lei ha "rivoluzionato" la produzione per seguire i trend di mercato. In cosa è specializzata Cifra adesso?**

Io sono arrivato in azienda 21/22 anni fa. Allora produceva principalmente reti agricole, come quelle per raccogliere le olive e fare i sacchi delle patate. Abbiamo tenuto di base sempre macchine Warp Knit Seamless, ma passando prima attraverso i tessuti tridimensionali, poi la calzetteria, per continuare con l'abbigliamento moda, fino ad arrivare ai capi sportivi. L'esplosione vera nel settore sport l'abbiamo avuta negli ultimi 4/5 anni, quando anche i top brand - prima Lululemon e poi a seguire adidas e Nike, solo per citarne alcuni - hanno compreso le potenzialità della nostra tecnologia. Abbiamo tenuto qui in Italia tutta la produzione - facciamo tipo 10.000 capi al giorno - ma la parte di finitura (tintura ed etichettatura per esempio) la faccio fare fuori dall'Italia. Per Lululemon, per esempio, abbiamo fatto una partnership con MAS Holdings, un'azienda dello Sri Lanka di 90mila persone che produce quasi interamente Nike e Victoria's Secret. Io produco il greggio, lo mando in Sri Lanka, loro lo tingono e poi lo consegnano a Lululemon. In Italia questo brand è poco conosciuto, ma negli Stati Uniti si colloca subito dopo Nike, adidas e Under Armour. È proprio grazie alla collaborazione con Lululemon che sia-

mo arrivati poi agli altri top brand.

**Tecnologia tailor made. Utopia o realtà?**

La nostra tecnologia è un "tailor made per grandi volumi". La concorrenza asiatica - i cinesi per intenderci - fanno volumi e basta. Noi invece abbiamo un ufficio stilistico con dieci disegnatori CAD e facciamo di media dai 7 ai 9/10 modelli al giorno sulla base dei disegni che ci mandano i nostri clienti. Riusciamo quindi a gestire sia la personalizzazione che i volumi. Il tipo di macchina che usiamo - arriva dal Giappone e costa 10/15 volte in più rispetto alle tradizionali macchine circolari per maglieria senza cuciture - al posto di gestire 8 fili ne gestisce contemporaneamente 12mila. Di queste macchine noi ne abbiamo una trentina e siamo i più grossi al mondo.

Il nostro secondo competitor ne ha forse solo tre. Questo dato per darvi l'idea della nostra dimensione.

**Quali sono i vostri volumi produttivi e come avete chiuso il 2017?**

Nel corso del 2017 siamo cresciuti di oltre il 70%. Il nostro fatturato è intorno ai 15 milioni di euro e la previsione per il 2018 è di una crescita di circa 10/15%. Adesso stiamo investendo in altri macchinari perché non riusciamo più a soddisfare la domanda. La nostra capacità produttiva è di circa 10.000 capi al giorno, ma io preferisco ragionare in chili perché il numero dei capi dipende ovviamente dal peso. Noi facciamo all'incirca 45mila chili di filato al mese.

**Quali sono i principali brand mondiali**

**nel settore sportivo con cui lavorate?**

adidas, come volumi, poi Lululemon, Under Armour, e adesso abbiamo dei contatti anche con Nike, ma siamo solo all'inizio. A questi si aggiungono altri marchi come Dynafit e Decathlon. Paradossalmente non siamo più noi a cercare i brand ma sono loro che contattano noi direttamente, perché, quando scoprono questa tecnologia, siamo gli unici a farla. Oltre ai clienti del settore sport, abbiamo anche quelli moda, come, per esempio, Balenciaga e Gucci.

**A ISPO avete presentato un progetto innovativo dedicato alla lana. Di cosa si tratta?**

Sulle macchine Warp Knit Seamless mai nessuno ha lavorato filati naturali, solo poliestere, lycra o nylon. Abbiamo



### - LA TECNOLOGIA -

*Tra le innovazioni tessili più recenti, la tecnologia Warp Knit Seamless si colloca senza alcun dubbio tra le più profonde e radicali che hanno cambiato i "connotati" all'abbigliamento sportivo. Si tratta di un modo nuovo di concepire il seamless (il "senza cuciture") sia in termini di tecnica di produzione sia di prodotto, rispetto ai tradizionali capi realizzati su macchine circolari o rettilinee. Nell'ambito sportivo questa tecnologia innovativa gioca un ruolo fondamentale per la creazione di capi unici, performanti, funzionali a garanzia di un comfort e di una durata senza precedenti. L'assenza di cuciture previene il verificarsi di irritazioni cutanee e le aree di ventilazione bodymapping forniscono una perfetta gestione dell'umidità adattandosi perfettamente al corpo come una seconda pelle. Nasce quindi una nuova generazione di abbigliamento sportivo ideale per l'allenamento, lo yoga, il ciclismo, la corsa e per tanti altri sport.*





### — I VANTAGGI —

Tra i vantaggi della tecnologia WKS vanno sicuramente evidenziati tre aspetti fondamentali:

**1** - l'assenza di un diametro, ossia possono essere lavorati contemporaneamente anche diversi diametri (es: corpo e maniche, guanti o gambali);

**2** - la possibilità di realizzare modelli e disegni senza limiti per quanto riguarda dimensioni e sagome;

**3** - i capi sono indemagliabili, cioè più resistenti, e quindi in caso di fori o strappi la maglia non si sfibra.



fatto sviluppare all'azienda svizzera Schoeller una lana merino ad alta tenacità che riesce a essere lavorata sulle nostre macchine. I baselayer che ne sono usciti sono eccezionali e il filato va benissimo a telaio. Inoltre - per darvi un'idea - tutte le produzioni fatte sulle macchine Shima e Stoll di baselayer hanno un tempo di produzione intorno alle due ore. Noi una manica lunga in lana merino riusciamo a farla intorno ai tre/quattro minuti. E poi ci sono varie combinazioni: con lycra, per esempio, e anche con Tencel, la fibra di origine naturale prodotta dalla

base del legno di eucalipto completamente rigenerabile e riciclabile. Questa lana merino è già entrata nelle collezioni di Wolford, altro nostro cliente.

**Tessuti e capi eco-friendly: ormai è boom di domanda. Cosa fa Cifra per adeguarsi a questo nuovo trend?**

Per Stella McCartney - ma già altri brand ce l'hanno richiesto - stiamo utilizzando l'Econyl, la fibra di Aquafil ottenuta al 100% con materiali di scarto completamente rigenerati, destinati altrimenti a finire in discarica o, peggio ancora, nel mare. Si tratta di un nylon riciclato che ha il grosso vantaggio di costare come la fibra normale. In genere invece il filato riciclato ha un prezzo superiore. Recentemente abbiamo presentato anche EVO, un filato bio-based, ossia di origine bio, prodotto mediante coltivazioni di semi di ricino che crescono in zone aride non destinate all'agricoltura.

**Altri progetti su cui punterete nel 2018?**

Stiamo lanciando il Breeze, un filato che ha all'interno dei biocristalli che abbassano la temperatura del corpo di 1/2 gradi. Il concetto di "cooling effect" sul corpo sta crescendo molto, perché le temperature stanno salendo tanto. Riscaldare il corpo è facile, mentre raffreddarlo quando fa caldo è decisamente molto più difficile.

[wks-cifra.com](http://wks-cifra.com)